

# Реклама на вокзалах Алматы, Астаны

У пассажиров, ожидающих прибытия поезда или находящихся в очереди за билетами, есть свободное время для ознакомления с предлагаемой рекламой, особенно если она преподносится оригинально. У вас появляется возможность разделить потенциальных клиентов по возрастному, гендерному, социальному и т.д. признакам, и сделать вашу рекламную компанию еще более эффективной.



Проведение различных BTL акций на вокзалах г. Алматы и Астаны позволит Вам рассказать о продвигаемых товарах и услугах большой аудитории, поскольку вокзалы традиционно являются местом скопления огромного количества людей.

## Среднемесячный пассажиропоток



Алматы-1  
**218 880 чел.**



Алматы-2  
**271 200 чел.**



Астана  
**450 000 чел.**

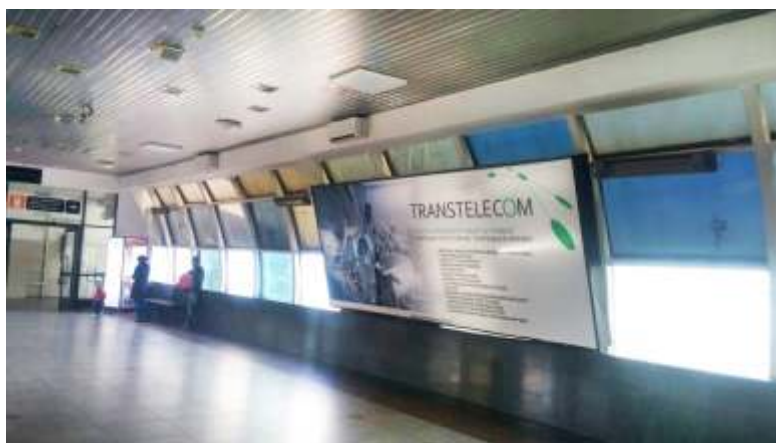
# Виды рекламы на вокзалах



Проведение промоакций



Размещение  
рекламных конструкций



Брендинг ступеней и эскалаторов



Брендинг перрона, скамеек



Примечание:  
Эскалаторы имеются только на вокзалах Алматы-1 и Астана.

Размещение роликов на LED-дисплеях на вокзалах Алматы-1, Астана.

